



ENTREE : BESOIN CLIENTS

PM – OBSERVATION / STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT / PILOTAGE

Processus support

PS1 – RH

PS2 – COMPTABILITE

PS3 – INFORMATIQUE

PS4 – LOGISTIQUE

PS5 – PRODUCTION GRAPHIQUE

Satisfaction Team

Processus de réalisation

PR 1 – ACCUEIL

PR 2 – INFORMATIONS CLIENTS

PR 8 – QUALIFICATION DE L'OFFRE

PR 3 – BILLETTERIE

PR 7 – SERVICES PARTENAIRES

PR 5 – PRODUCTION / COMMERCIALISATION

PR 4 – PROMOTION

PR 6 – MARKETING / COMMUNICATION

PR 9 – SOUTIEN ET ORGANISATION D'EVENEMENTS

Ressources propres /
financement de l'OT

Commercialiser des produits en
adéquation avec la marque

Conseil et achat
Prestations lisibles,
de qualité, adaptées

Valorisation de l'offre

Valorisation de la
destination / attractivité

Satisfaction grand public

Satisfaction partenaires

Satisfaction élus

