

Objectifs | Développer l'économie de la destination en assurant un équilibre financier pérenne pour l'Office de tourisme.

Indicateurs |

- Évolution des fréquentations (nuitées)
- Bilan financier
- Résultats des enquêtes de satisfaction

Clients |

- Grand public
- Partenaires
- Élus
- Team

DONNÉES D'ENTRÉE |

- Budget
- Conventions d'objectifs et de moyens
- Organigramme fonctionnel

DONNÉES DE SORTIE |

- Bilan Qualité
- Rapports d'activité

OBSERVATION

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

PILOTAGE

ÉTABLIR LE PLAN D'OBSERVATION

P 1M

Analyse continue

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT Politique et touristique

DA 1M

BUREAUX + 6 CODIR ANNUELS + BRIEFINGS + RÉUNIONS D'ÉQUIPE

P 3M

ANALYSE DES INDICATEURS

POLITIQUE QUALITÉ

DA 8.9

PS 2 BUDGET PRÉVISIONNEL

OFFRE / ÉTUDES CLIENTÈLES ET VEILLE MARCHÉS

ORGANISATION INTERNE / ORGANIGRAMMES FONCTIONNEL ET STRUCTUREL

DA 1S.1

DA 1S.6

MISE EN ŒUVRE DES PLANS D'ACTION

ÉVALUATION DES ACTIONS EFFICIENCE ET COÛTS DE REVIENT

PS 1

PS 2

VEILLE JURIDIQUE, SUIVI BUDGÉTAIRE ET RH

SATISFACTION DE TOUS LES CLIENTS
Grand Public
Partenaires
Élus
Team

DÉCLINAISON DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT
Plan d'action annuel
et séminaire d'équipe

MOD 2M

MISE EN PLACES DES ACTIONS CORRECTIVES

P 2M